

# 大垣地域の企業景況調査報告書

令和5年7月～9月期

大垣商工会議所  
産業振興委員会

# 大垣地域の企業景況調査報告（令和5年7～9月期）

## ○調査要領

当調査活動は、大垣管内の300事業所を対象に各業種の景気動向をはじめ、事業所が抱える経営課題やニーズを把握するため、四半期毎に「大垣地域の企業景況調査」を実施しています。

### 1. 調査対象期間

令和5年7月～9月期の実績・見込み、及び令和5年10月～12月期の見通しについて調査

### 2. 調査時点

令和5年9月

### 3. 調査対象

製造業・建設業・卸売業・小売業・サービス業の5業種

○調査対象事業所区分

| 区別  | 製造業  | 建設業 | 卸売業 | 小売業  | サービス業 | 合計  |
|-----|------|-----|-----|------|-------|-----|
| 件数  | 54   | 28  | 24  | 87   | 107   | 300 |
| 構成比 | 18.0 | 9.3 | 8.0 | 29.0 | 35.7  | 100 |

### 4. 調査方法

メール又はFAXを利用

### 5. 回収状況

回収件数273件 回収率91.0%

### 6. DI（デフュージョンインデックス）景気動向指数

景気動向全体を表すように工夫された指数で、いわば景気の早見表

$$DI = (\text{増加・好転などの回答割合}) - (\text{減少・悪化などの回答割合})$$

$$\text{状況・採算} : (\text{好転}) - (\text{悪化}) \quad \text{売上} : (\text{増加}) - (\text{減少})$$

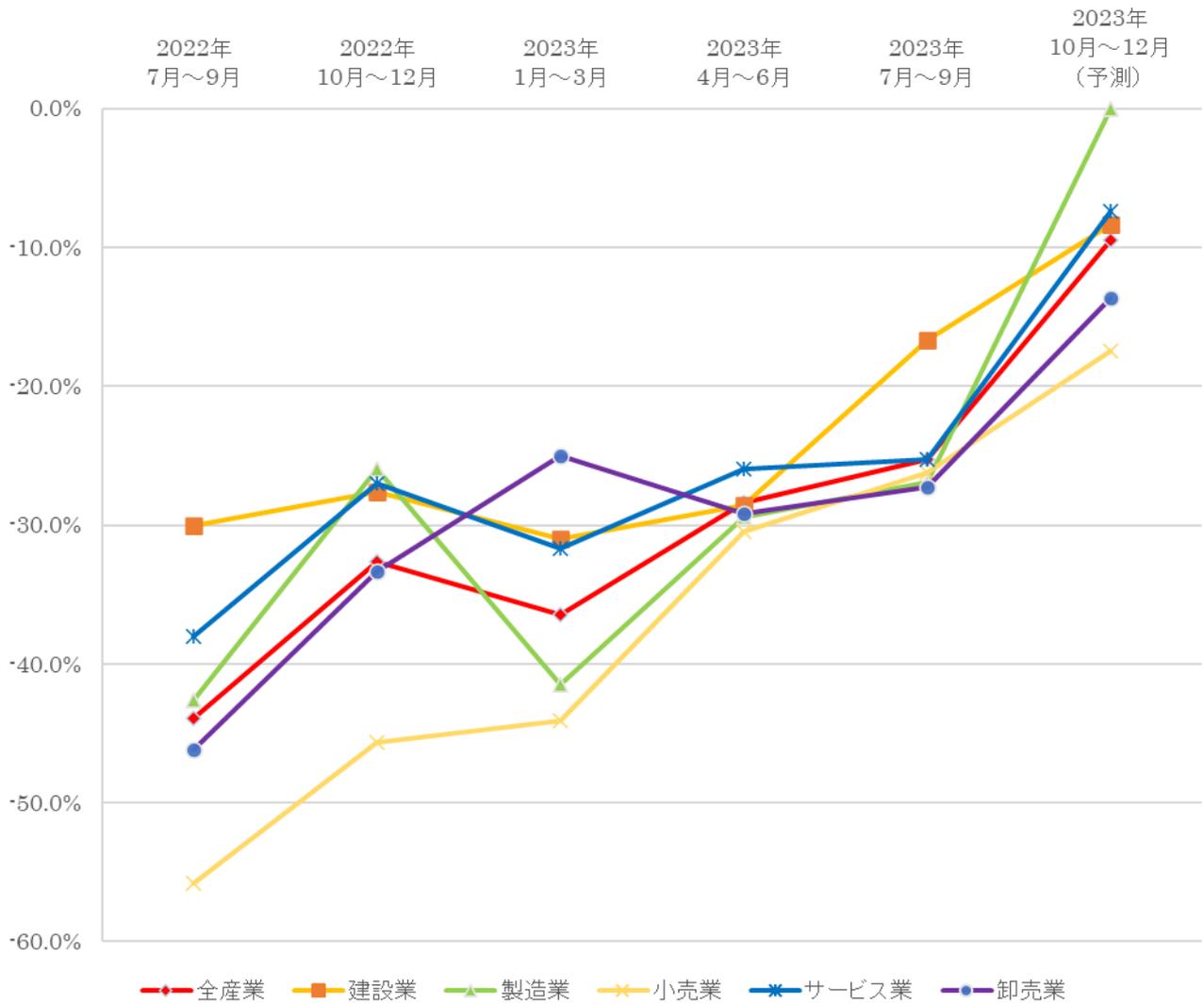
## ◎全産業の概要

○中小企業の業況は、前期と比較してすべての産業において回復傾向となった。来期もすべての産業で回復の見込みであり、製造業は大幅な回復を見込んでいる。

○全産業の業況判断 DI は、前年同月との比較では 18.6 ポイント増ではあり、中でも小売業が 29.5 ポイント増と大幅に回復した。

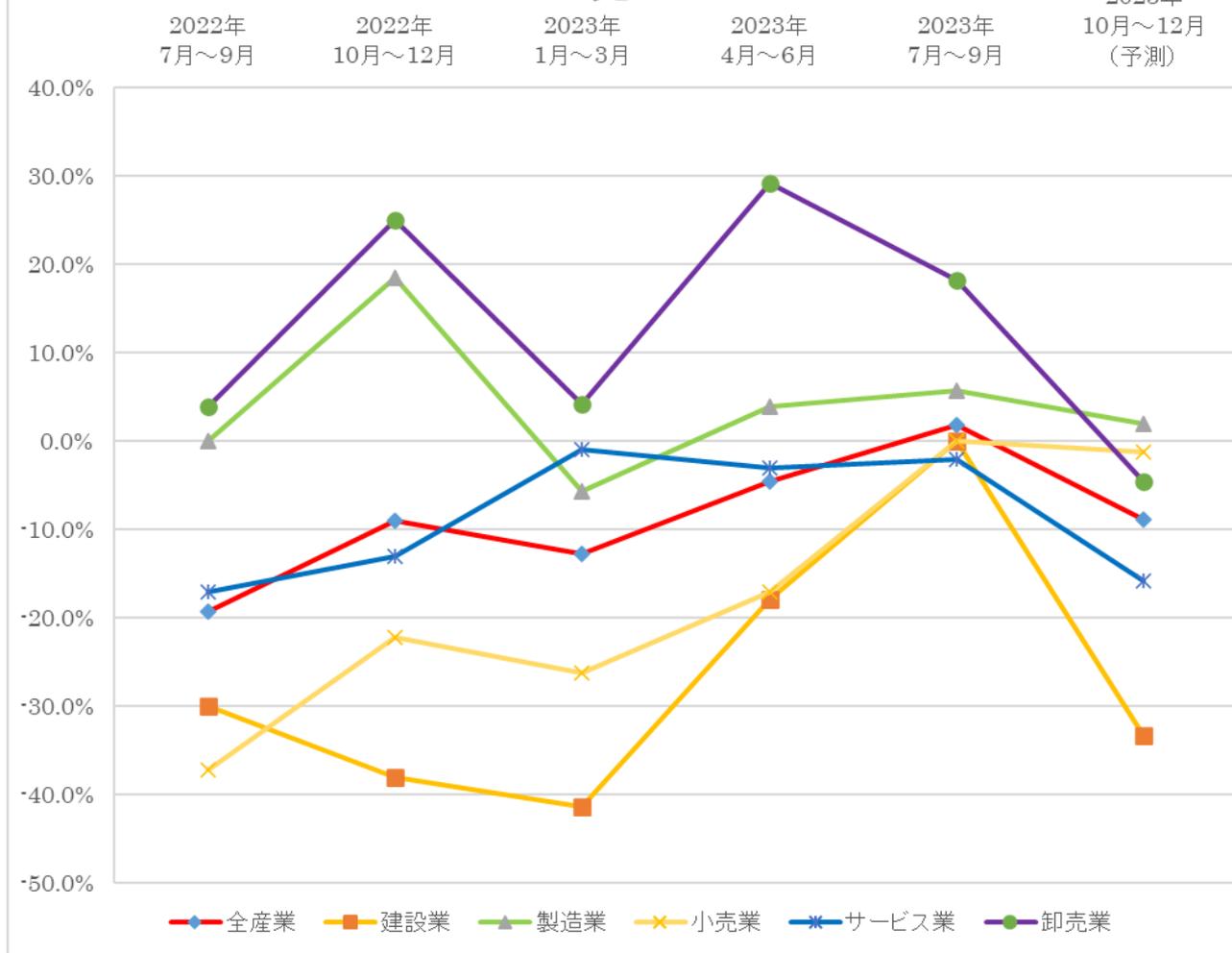
1. 令和 5 年 7～9 月期の全産業の業況判断 DI は、前期▲28.4→今期▲25.3(前期比 3.1 ポイント増)となった。
2. 全産業の売上 DI は、前期▲4.6→今期 1.8 (前期比 6.4 ポイント増) となり、産業別では、建設業が前期▲17.9→今期 0.0 (前期比 17.9 ポイント増)、製造業が前期 3.9→今期 5.8 (前期比 1.9 ポイント増)、小売業が前期▲17.1→今期 0.0 (前期比 17.1 ポイント増)、サービス業が前期▲3.0→今期▲2.1 (前期比 0.9 ポイント増) と回復傾向にあったが、卸売業は前期 29.2→今期 18.2 (前期比 11.0 ポイント減) と悪化となった。
3. 全産業の採算 DI は、前期▲7.0→今期▲6.6 (前期比 0.4 ポイント増) となった。  
産業別では建設業が前期▲32.1→今期▲29.2 (前期比 2.9 ポイント増)、サービス業が前期▲7.0→今期▲4.2 (前期比 2.8 ポイント増) と回復したが、製造業が前期 13.7→今期 9.6 (前期比 4.1 ポイント減)、小売業が前期▲13.4→今期▲15.0 (前期比 1.6 ポイント減) と悪化した。  
来期は建設業以外の採算 DI は落ち込みを予想している。
4. 全産業の設備投資実施企業割合 DI は、前期▲15.8→今期▲29.3 (前期比 13.5 ポイント減) と落ち込み傾向であったが、産業別に見ると、建設業、サービス業が回復傾向にはあるが、製造業、小売業、卸売業は落ち込み、特に小売業が 51.6 ポイント減と大幅な悪化となった。  
来期は製造業、建設業、卸売業は回復の見込みであるが小売業、サービス業は減少傾向を見込んでいる。
5. 商品仕入単価 DI は、全産業においては前期 69.8→今期 70.3 (前期 0.5 ポイント増) と横ばい傾向であった。  
前年同期 68.6→今期 70.3 (前年同期比 1.7 ポイント増) となり、全産業ともにやや高騰傾向がみられるが、来期は少し落ち着くと見込んでいる。
6. 全産業の資金繰り DI は、前期▲19.3→今期▲11.0 (前期比 8.3 ポイント増) となった。  
長期資金借入難易度 DI は、前期▲4.9→今期▲2.2 (前期比 2.7 ポイント増) となった。  
短期資金借入難易度 DI は、前期▲2.8→今期▲0.4 (前期比 2.4 ポイント増) となり、借入の難易度は少々軽減傾向である。
7. 経営上の問題は依然として、「原価材料の上昇」「材料価格の上昇」「仕入単価の上昇」等が全産業の 1 位に挙げられている。次に「需要の停滞」「従業員の確保難」「消費者ニーズの変化への対応」と続く。製造業、建設業では人材不足の問題も依然として、改善が難しい課題となっている。

# 1. 業況判断D I



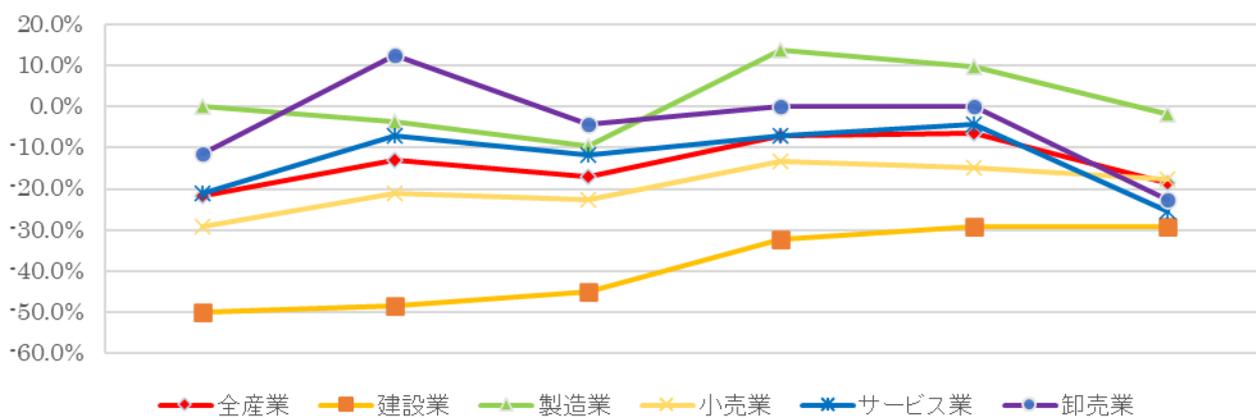
|       | 2022年<br>7月～9月 | 2022年<br>10月～12月 | 2023年<br>1月～3月 | 2023年<br>4月～6月 | 2023年<br>7月～9月 | 2023年<br>10月～12月<br>(予測) |
|-------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| 全産業   | -43.9%         | -32.6%           | -36.4%         | -28.4%         | -25.3%         | -9.5%                    |
| 建設業   | -30.0%         | -27.6%           | -31.0%         | -28.6%         | -16.7%         | -8.3%                    |
| 製造業   | -42.6%         | -25.9%           | -41.5%         | -29.4%         | -26.9%         | 0.0%                     |
| 小売業   | -55.8%         | -45.7%           | -44.0%         | -30.5%         | -26.3%         | -17.5%                   |
| サービス業 | -38.0%         | -27.0%           | -31.7%         | -26.0%         | -25.3%         | -7.4%                    |
| 卸売業   | -46.2%         | -33.3%           | -25.0%         | -29.2%         | -27.3%         | -13.6%                   |

## 2. 売上DI



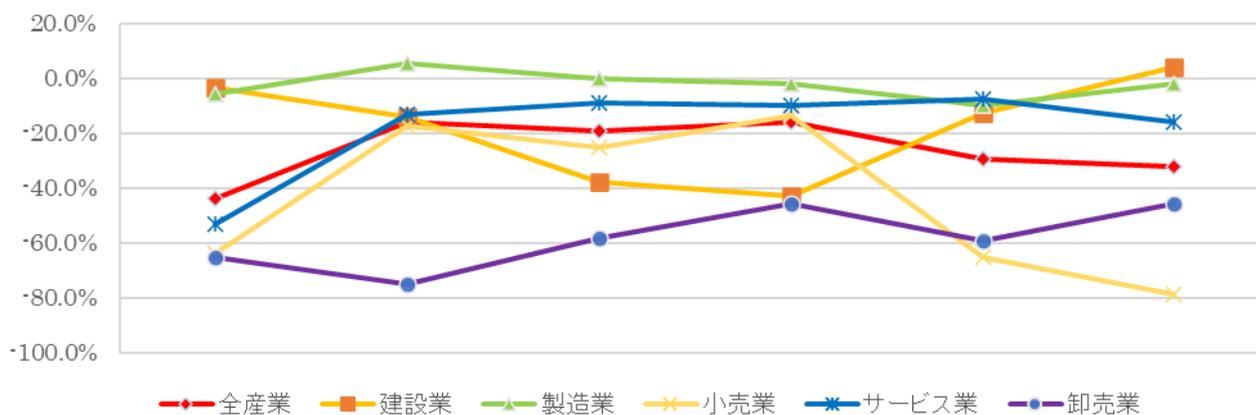
|       | 2022年<br>7月～9月 | 2022年<br>10月～12月 | 2023年<br>1月～3月 | 2023年<br>4月～6月 | 2023年<br>7月～9月 | 2023年<br>10月～12月<br>(予測) |
|-------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| 全産業   | -19.3%         | -9.0%            | -12.7%         | -4.6%          | 1.8%           | -8.8%                    |
| 建設業   | -30.0%         | -37.9%           | -41.4%         | -17.9%         | 0.0%           | -33.3%                   |
| 製造業   | 0.0%           | 18.5%            | -5.7%          | 3.9%           | 5.8%           | 1.9%                     |
| 小売業   | -37.2%         | -22.2%           | -26.2%         | -17.1%         | 0.0%           | -1.3%                    |
| サービス業 | -17.0%         | -13.0%           | -1.0%          | -3.0%          | -2.1%          | -15.8%                   |
| 卸売業   | 3.8%           | 25.0%            | 4.2%           | 29.2%          | 18.2%          | -4.5%                    |

### 3. 採算DI



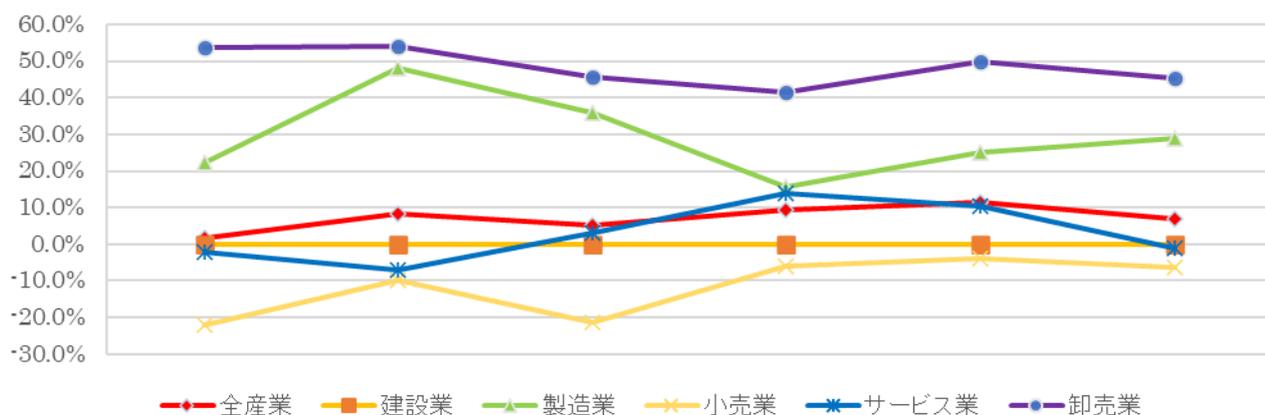
|       | 2022年<br>7月～9月 | 2022年<br>10月～12月 | 2023年<br>1月～3月 | 2023年<br>4月～6月 | 2023年<br>7月～9月 | 2023年<br>10月～12月<br>(予測) |
|-------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| 全産業   | -21.6%         | -12.8%           | -17.2%         | -7.0%          | -6.6%          | -18.7%                   |
| 建設業   | -50.0%         | -48.3%           | -44.8%         | -32.1%         | -29.2%         | -29.2%                   |
| 製造業   | 0.0%           | -3.7%            | -9.4%          | 13.7%          | 9.6%           | -1.9%                    |
| 小売業   | -29.1%         | -21.0%           | -22.6%         | -13.4%         | -15.0%         | -17.5%                   |
| サービス業 | -21.0%         | -7.0%            | -11.9%         | -7.0%          | -4.2%          | -25.3%                   |
| 卸売業   | -11.5%         | 12.5%            | -4.2%          | 0.0%           | 0.0%           | -22.7%                   |

### 4. 設備投資実施企業割合DI



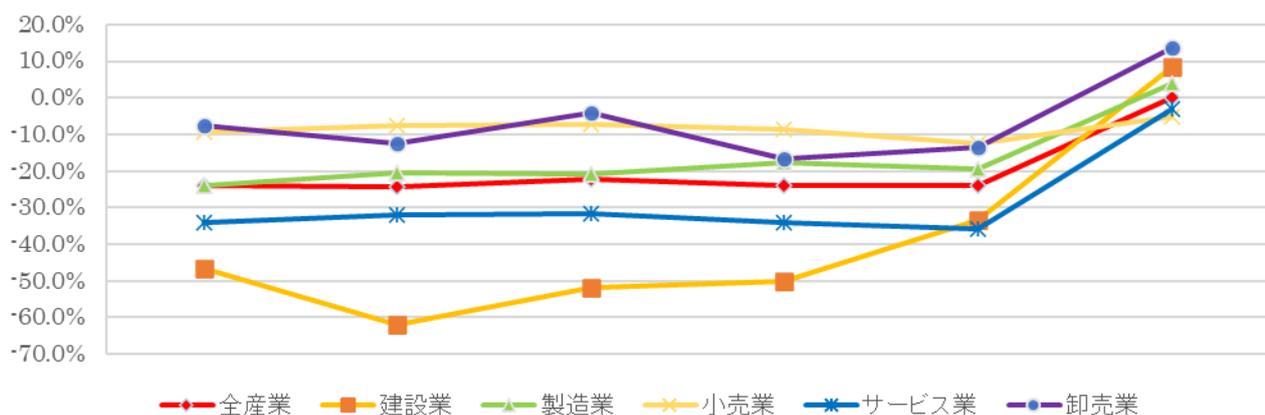
|       | 2022年<br>7月～9月 | 2022年<br>10月～12月 | 2023年<br>1月～3月 | 2023年<br>4月～6月 | 2023年<br>7月～9月 | 2023年<br>10月～12月<br>(予測) |
|-------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| 全産業   | -43.6%         | -16.0%           | -18.9%         | -15.8%         | -29.3%         | -32.2%                   |
| 建設業   | -3.3%          | -13.8%           | -37.9%         | -42.9%         | -12.5%         | 4.2%                     |
| 製造業   | -5.6%          | 5.6%             | 0.0%           | -2.0%          | -9.6%          | -1.9%                    |
| 小売業   | -64.0%         | -17.3%           | -25.0%         | -13.4%         | -65.0%         | -78.8%                   |
| サービス業 | -53.0%         | -13.0%           | -8.9%          | -10.0%         | -7.4%          | -15.8%                   |
| 卸売業   | -65.4%         | -75.0%           | -58.3%         | -45.8%         | -59.1%         | -45.5%                   |

## 5. 価格動向DI「売上単価」



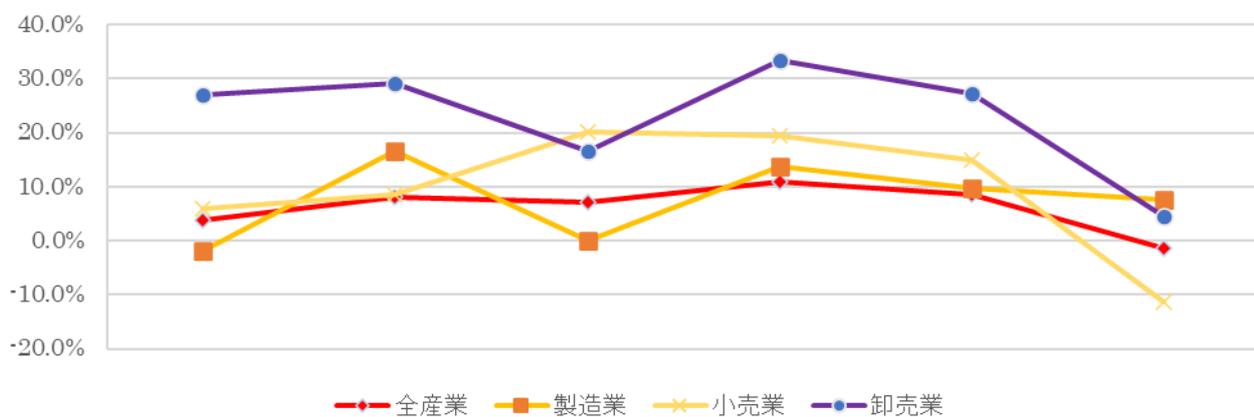
|       | 2022年<br>7月～9月 | 2022年<br>10月～12月 | 2023年<br>1月～3月 | 2023年<br>4月～6月 | 2023年<br>7月～9月 | 2023年<br>10月～12月<br>(予測) |
|-------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| 全産業   | 1.7%           | 8.3%             | 5.2%           | 9.5%           | 11.4%          | 7.0%                     |
| 建設業   | 0.0%           | 0.0%             | 0.0%           | 0.0%           | 0.0%           | 0.0%                     |
| 製造業   | 22.2%          | 48.1%            | 35.8%          | 15.7%          | 25.0%          | 28.8%                    |
| 小売業   | -22.1%         | -9.9%            | -21.4%         | -6.1%          | -3.8%          | -6.3%                    |
| サービス業 | -2.0%          | -7.0%            | 3.0%           | 14.0%          | 10.5%          | -1.1%                    |
| 卸売業   | 53.8%          | 54.2%            | 45.8%          | 41.7%          | 50.0%          | 45.5%                    |

## 6. 雇用人員DI



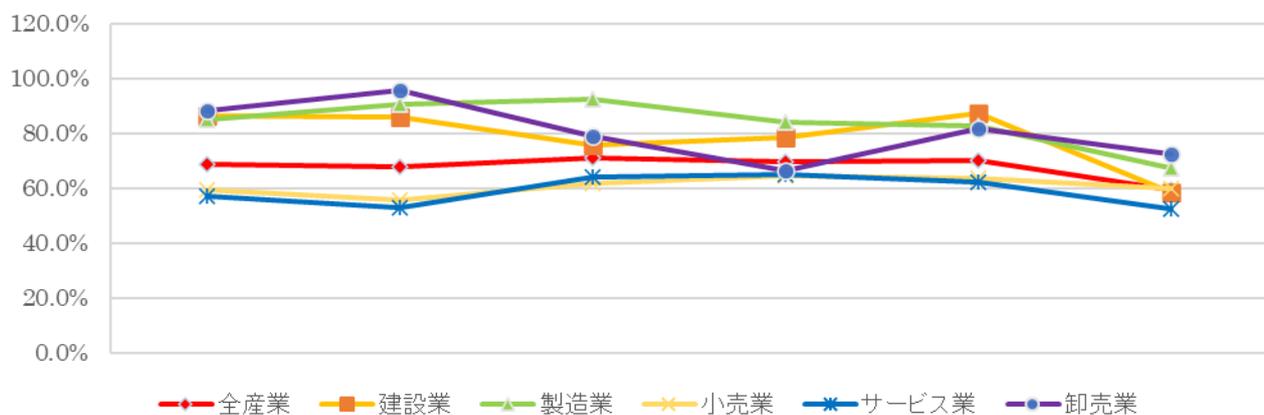
|       | 2022年<br>7月～9月 | 2022年<br>10月～12月 | 2023年<br>1月～3月 | 2023年<br>4月～6月 | 2023年<br>7月～9月 | 2023年<br>10月～12月<br>(予測) |
|-------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| 全産業   | -24.0%         | -24.3%           | -22.3%         | -23.9%         | -23.8%         | 0.0%                     |
| 建設業   | -46.7%         | -62.1%           | -51.7%         | -50.0%         | -33.3%         | 8.3%                     |
| 製造業   | -24.1%         | -20.4%           | -20.8%         | -17.6%         | -19.2%         | 3.8%                     |
| 小売業   | -9.3%          | -7.4%            | -7.1%          | -8.5%          | -12.5%         | -5.0%                    |
| サービス業 | -34.0%         | -32.0%           | -31.7%         | -34.0%         | -35.8%         | -3.2%                    |
| 卸売業   | -7.7%          | -12.5%           | -4.2%          | -16.7%         | -13.6%         | 13.6%                    |

## 7. 在庫水準判断DI



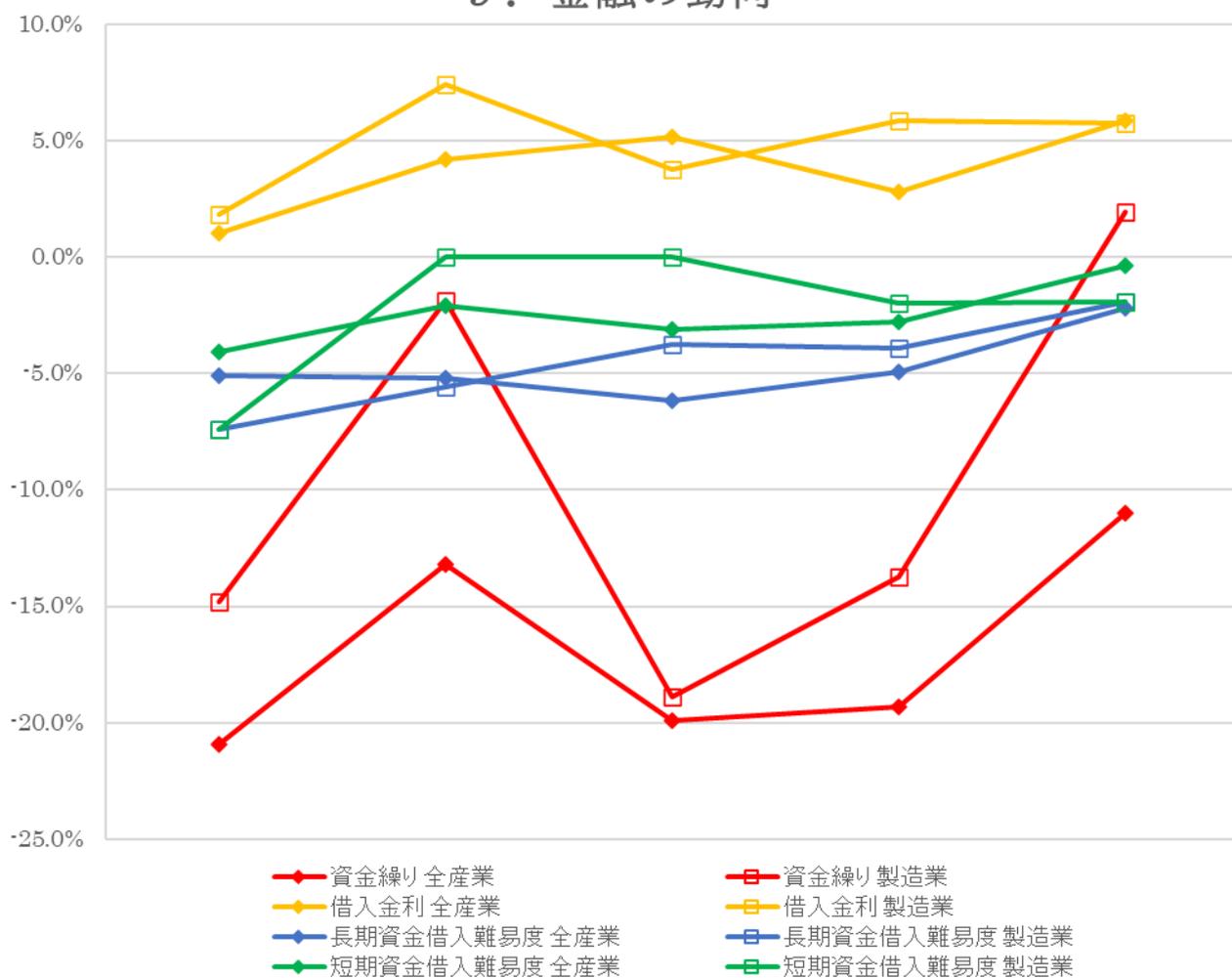
|     | 2022年 7月～9月 | 2022年 10月～12月 | 2023年 1月～3月 | 2023年 4月～6月 | 2023年 7月～9月 | 2023年 10月～12月 (予測) |
|-----|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| 全産業 | 3.7%        | 8.0%          | 7.2%        | 10.9%       | 8.4%        | -1.5%              |
| 製造業 | -1.9%       | 16.7%         | 0.0%        | 13.7%       | 9.6%        | 7.7%               |
| 小売業 | 5.8%        | 8.6%          | 20.2%       | 19.5%       | 15.0%       | -11.3%             |
| 卸売業 | 26.9%       | 29.2%         | 16.7%       | 33.3%       | 27.3%       | 4.5%               |

## 8. 価格動向DI「仕入単価」



|       | 2022年 7月～9月 | 2022年 10月～12月 | 2023年 1月～3月 | 2023年 4月～6月 | 2023年 7月～9月 | 2023年 10月～12月 (予測) |
|-------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| 全産業   | 68.6%       | 67.7%         | 71.1%       | 69.8%       | 70.3%       | 59.7%              |
| 建設業   | 86.7%       | 86.2%         | 75.9%       | 78.6%       | 87.5%       | 58.3%              |
| 製造業   | 85.2%       | 90.7%         | 92.5%       | 84.3%       | 82.7%       | 67.3%              |
| 小売業   | 59.3%       | 55.6%         | 61.9%       | 64.6%       | 63.8%       | 60.0%              |
| サービス業 | 57.0%       | 53.0%         | 64.4%       | 65.0%       | 62.1%       | 52.6%              |
| 卸売業   | 88.5%       | 95.8%         | 79.2%       | 66.7%       | 81.8%       | 72.7%              |

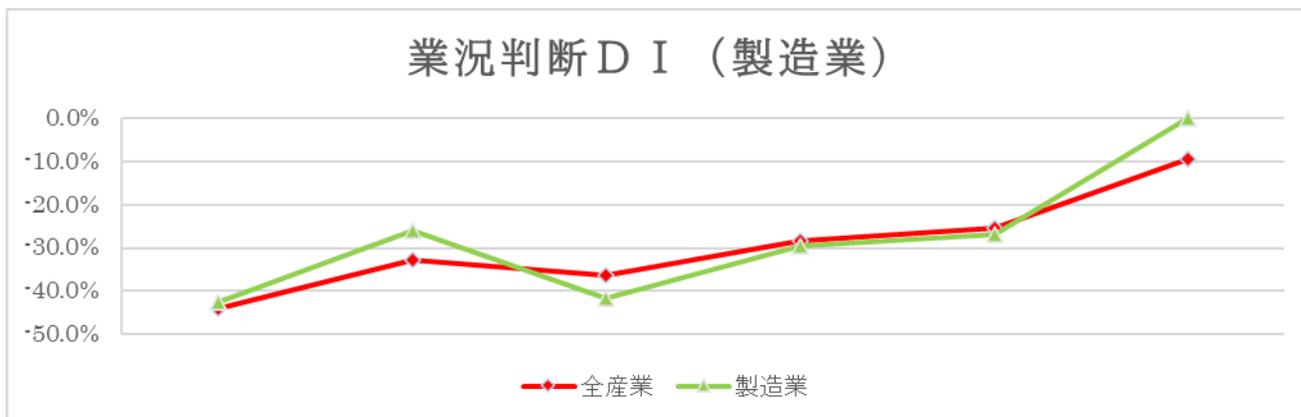
## 9. 金融の動向



|                  | 2022年<br>7月～9月 | 2022年<br>10月～12月 | 2023年<br>1月～3月 | 2023年<br>4月～6月 | 2023年<br>7月～9月 |
|------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| 資金繰り 全産業         | -20.9%         | -13.2%           | -19.9%         | -19.3%         | -11.0%         |
| 資金繰り 製造業         | -14.8%         | -1.9%            | -18.9%         | -13.7%         | 1.9%           |
| 借入金利 全産業         | 1.0%           | 4.2%             | 5.2%           | 2.8%           | 5.9%           |
| 借入金利 製造業         | 1.9%           | 7.4%             | 3.8%           | 5.9%           | 5.8%           |
| 長期資金借入難易度<br>全産業 | -5.1%          | -5.2%            | -6.2%          | -4.9%          | -2.2%          |
| 長期資金借入難易度<br>製造業 | -7.4%          | -5.6%            | -3.8%          | -3.9%          | -1.9%          |
| 短期資金借入難易度<br>全産業 | -4.1%          | -2.1%            | -3.1%          | -2.8%          | -0.4%          |
| 短期資金借入難易度<br>製造業 | -7.4%          | 0.0%             | 0.0%           | -2.0%          | -1.9%          |

## ◎製造業

○状況判断 DI (好転－好転)



|     | 2022年<br>7月～9月 | 2022年<br>10月～12月 | 2023年<br>1月～3月 | 2023年<br>4月～6月 | 2023年<br>7月～9月 | 2023年<br>10月～12月<br>(予測) |
|-----|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| 全産業 | -43.9%         | -32.6%           | -36.4%         | -28.4%         | -25.3%         | -9.5%                    |
| 製造業 | -42.6%         | -25.9%           | -41.5%         | -29.4%         | -26.9%         | -0.0%                    |

今期の業況判断 DI は、(前期▲29.4) →今期▲26.9 と回復した。来期は 0.0 と大幅な回復を予想している。

売上 DI は、(前期 3.9) →今期 5.8 と回復したが、来期は 1.9 と減少の見込みである。

採算 DI は、(前期 13.7) →今期 9.6 とやや落ち込んだ。

設備投資実施企業割合は (前期▲2.0) →今期▲9.6 と減少したが、来期は▲1.9 と回復する見込みである。

経営上の問題点は、1位は「原価材料の上昇」、2位は「従業員の確保難」、3位は、「需要の停滞」4位は「その他の経費増加」、5位は「生産設備の不足」であった。

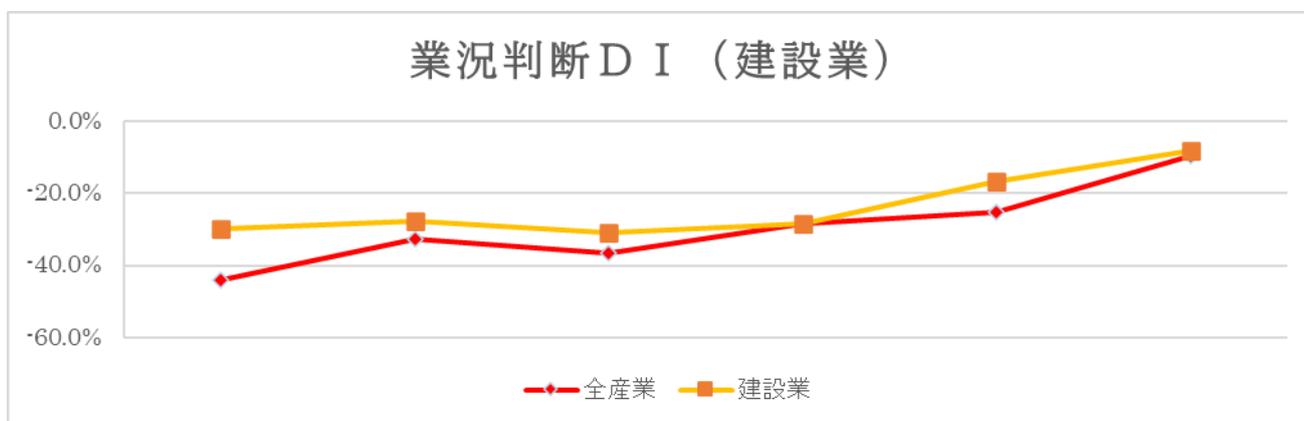
|                  | 1位             | 2位             | 3位             | 4位             | 5位             |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 2023年<br>7月～9月   | 79<br>原価材料の上昇  | 40<br>従業員の確保難  | 32<br>需要の停滞    | 31<br>その他の経費増加 | 26<br>生産設備の不足  |
| 2023年<br>4月～6月   | 84<br>原価材料の上昇  | 33<br>製品ニーズの変化 | 29<br>その他の経費増加 | 28<br>従業員の確保難  | 27<br>生産設備の不足  |
| 2023年<br>1月～3月   | 102<br>原価材料の上昇 | 47<br>その他の経費増加 | 30<br>従業員の確保難  | 28<br>需要の停滞    | 22<br>製品ニーズの変化 |
| 2022年<br>10月～12月 | 114<br>原価材料の上昇 | 27<br>その他の経費増加 | 23<br>従業員の確保難  | 22<br>製品ニーズの変化 | 21<br>需要の停滞    |
| 2022年<br>7月～9月   | 112<br>原価材料の上昇 | 29<br>その他の経費増加 | 28<br>生産設備の不足  | 28<br>需要の停滞    | 26<br>従業員の確保難  |

<声>

- ・半導体電子部品業界の市場はパソコン需要の急減速に伴う在庫調整が継続したことに加え、データセンター向けサーバー市場も低調に推移し、全体として厳しい状況になった。自動車業界の排気系部品市場は世界的な半導体不足による影響及び COVID-19 を発端としたサプライチェーンの混乱による影響からの回復が進み、自動車生産台数が徐々に増加しつつある。
- ・原材料高の売価への転嫁がなかなか進まない。
- ・原材料価格の上昇を製品価格に転嫁し、一時的に採算改善となったが、輸出の需要が低迷し、今後の見通しは不透明である。
- ・業界全般に受注減（客先在庫調整続く）が続く見込みである。とりわけ電気代の値上がりが経営（業績）を圧迫している。
- ・世界的な半導体需要の調整局面のため、生産量は低調となっている。
- ・今年は金型関係の景況はよくない。
- ・電気やガソリン代のコストが高すぎる。
- ・インボイス制度への対応の影響として、売上額の減額が予想され、経営観が一層深刻になる。
- ・5月6月の需要は少し上昇したが、7月8月に関しては猛暑日が続いたこともあり停滞気味である。秋冬に向けて需要を増やしていきたい。

## ◎建設業

○状況判断 DI（好転－好転）



今期の業況判断 DI は、(前期▲28.6) →今期▲16.7 と少し回復した。来期は▲8.3 と回復の予想をしている。

売上 DI は、(前期▲17.9) →今期▲0.0 と大幅に回復した。来期は▲33.3 と大幅な落ち込み予想をしている。

採算 DI は、(前期▲32.1) →今期▲29.2 と改善した。来期は▲29.2 と横ばいを予想している。  
設備投資実施企業割合は (前期▲42.9) →今期▲12.5 と増加し、来期は 4.2 とさらに回復の予想  
をしている。

経営上の問題点は、1 位は「材料価格の上昇」、2 位は「人件費の増加」、3 位は「従業員の確保難」、  
4 位は「民間需要の停滞」、5 位は「請負単価の低下・上昇難」「下請単価の上昇」「官公需要の停  
滞」が同数となった。

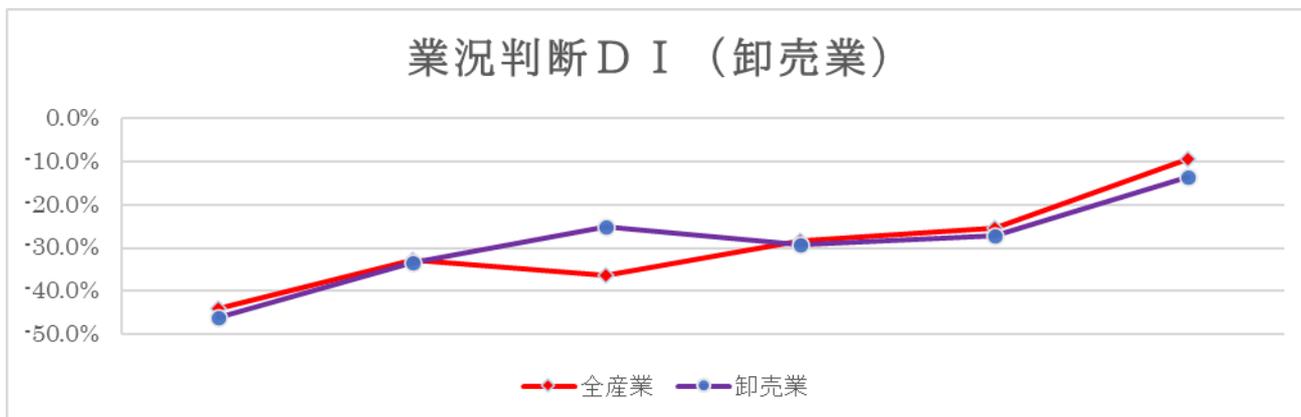
|                     | 1 位               | 2 位           | 3 位                   | 4 位           | 5 位   |
|---------------------|-------------------|---------------|-----------------------|---------------|---|
| 2023 年<br>7 月～9 月   | 31<br>材料価格の上昇     | 18<br>人件費の増加  | 17<br>従業員の確保難         | 12<br>民間需要の停滞 | 11<br>請負単価の低<br>下・上昇難<br>下請単価の上昇<br>官公需要の停滞 |
| 2023 年<br>4 月～6 月   | 31<br>材料価格の上昇     | 29<br>従業員の確保難 | 15<br>人件費の増加          | 15<br>民間需要の停滞 | 12<br>官公需要の停滞                               |
| 2023 年<br>1 月～3 月   | 41<br>材料価格の<br>上昇 | 24<br>従業員の確保難 | 15<br>請負単価の<br>低下・上昇難 | 14<br>官公需要の停滞 | 13<br>人件費の増加                                |
| 2022 年<br>10 月～12 月 | 43<br>材料価格の<br>上昇 | 28<br>従業員の確保難 | 15<br>請負単価の<br>低下・上昇難 | 15<br>民間需要の停滞 | 11<br>官公需要の停滞                               |
| 2022 年<br>7 月～9 月   | 45<br>材料価格の<br>上昇 | 30<br>従業員の確保難 | 17<br>民間需要の停滞         | 16<br>官公需要の停滞 | 15<br>請負単価の<br>低下・上昇難                       |

<声>

- ・仕事はあるが、請負価格は上がらず、単価はすべてにおいて上昇との間に挟まれて苦しい。
- ・6～8 月は受注が減少したが、9 月より増加した。
- ・人口減、需要減、エネルギー費増、働き方改革 (人件費大) 経費増、コスト UP により、経営が悪化している。

## ◎卸売業

○状況判断 DI (好転—好転)



|     | 2022年<br>7月～9月 | 2022年<br>10月～12月 | 2023年<br>1月～3月 | 2023年<br>4月～6月 | 2023年<br>7月～9月 | 2023年<br>10月～12月<br>(予測) |
|-----|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| 全産業 | -43.9%         | -32.6%           | -36.4%         | -28.4%         | -25.3%         | -9.5%                    |
| 卸売業 | -46.2%         | -33.3%           | -25.0%         | -29.2%         | -27.3%         | -13.6%                   |

今期の業況判断 DI は、(前期▲29.2) →今期▲27.3 と少々回復したが、来期は▲13.6 とさらに回復の予想をしている。

売上 DI は、(前期 29.2) →今期 18.2 と減少したが、来期は▲4.5 と大幅な悪化を予想している。

採算 DI は、(前期 0.0) →今期 0.0 と横ばいとなった。来期は▲22.7 と大幅マイナスに転じると予想をしている。

設備投資実施企業割合は (前期▲45.8) →今期▲59.1 と減少した。来期は▲45.5 とやや回復を予想している。

経営上の問題点は、1位は「仕入れ単価の上昇」、2位は「需要の停滞」、3位は「人件費の増加」、4位は「人件費以外の経費増加」、5位は「店舗・倉庫の老朽化」と「従業員の確保難」が同数となり、3位以降は「人件費の増加」や「人件費以外の経費増加」と続いている。

|                | 1位             | 2位          | 3位                   | 4位               | 5位                        |
|----------------|----------------|-------------|----------------------|------------------|---------------------------|
| 2023年<br>7月～9月 | 31<br>仕入れ単価の上昇 | 21<br>需要の停滞 | 19<br>人件費の増加         | 13<br>人件費以外の経費増加 | 8<br>店舗・倉庫の老朽化<br>従業員の確保難 |
| 2023年<br>4月～6月 | 29<br>仕入れ単価の上昇 | 18<br>需要の停滞 | 12<br>大企業の進出による競争の激化 | 12<br>従業員の確保難    | 10<br>小売業の進出による競争の激化      |
| 2023年<br>1月～3月 | 35<br>仕入れ単価の上昇 | 19<br>需要の停滞 | 15<br>人件費以外の経費増加     | 13<br>店舗・倉庫の老朽化  | 10<br>販売単価の低下・上昇難         |

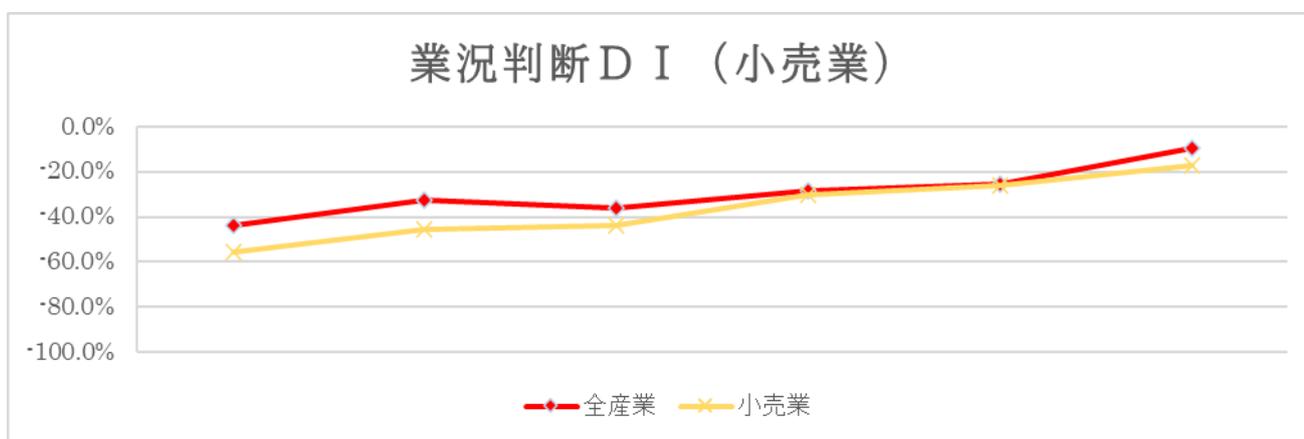
|                  |                |             |                   |                      |                 |
|------------------|----------------|-------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| 2022年<br>10月～12月 | 40<br>仕入れ単価の上昇 | 18<br>需要の停滞 | 15<br>販売単価の低下・上昇難 | 10<br>大企業の進出による競争の激化 | 10<br>店舗・倉庫の老朽化 |
| 2022年<br>7月～9月   | 42<br>仕入れ単価の上昇 | 29<br>需要の停滞 | 17<br>販売単価の低下・上昇難 | 11<br>大企業の進出による競争の激化 | 10<br>人件費の増加    |

<声>

- ・ベテランから中間層の人材へシフトにつき、一人当たりの売上単価が低迷（採算が困難）。

## ◎小売業

○状況判断 DI（好転－好転）



|     | 2022年<br>7月～9月 | 2022年<br>10月～12月 | 2023年<br>1月～3月 | 2023年<br>4月～6月 | 2023年<br>7月～9月 | 2023年<br>10月～12月<br>(予測) |
|-----|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| 全産業 | -43.9%         | -32.6%           | -36.4%         | -28.4%         | -25.3%         | -9.5%                    |
| 小売業 | -55.8%         | -45.7%           | -44.0%         | -30.5%         | -26.3%         | -17.5%                   |

今期の業況判断DIは、(前期▲30.5) → 今期▲26.3 とやや改善した。来期もマイナス予想だが、▲17.5 と改善を予想している。

売上DIは、(前期▲17.1) → 今期0.0 と大幅に増加した。来期は▲1.3 と減少を予想している。

採算DIは、(前期▲13.4) → 今期▲15.0 とやや落ち込んだ。来期は▲17.5 と減少を予想している。

設備投資実施企業割合は (前期▲13.4) → 今期▲65.0 と大幅に悪化した。来期は▲78.8 とさらに悪化を予想している。

経営上の問題点は、1位は「仕入れ単価の上昇」、2位は「消費者ニーズの変化への対応」、3位は「需要の停滞」、4位は「購買力の他地域への流出」、「店舗の老朽化」、「人件費以外の経費増加」、「従業員の確保難」となった。

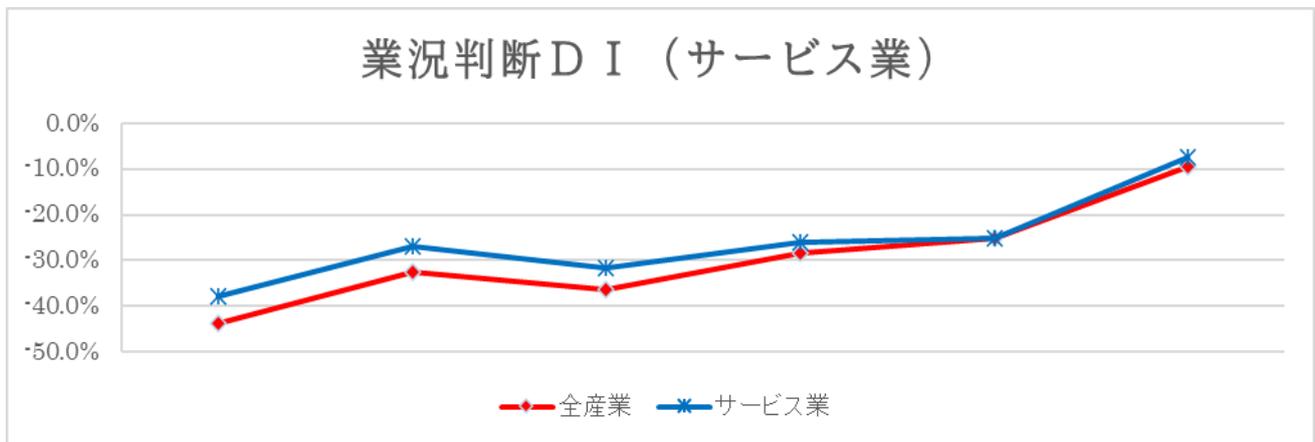
|                  | 1位                      | 2位                      | 3位           | 4位                              | 5位                               |
|------------------|-------------------------|-------------------------|--------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 2023年<br>7月～9月   | 83<br>仕入単価の上昇           | 72<br>消費者ニーズの<br>変化への対応 | 43<br>需要の停滞  | 29<br>購買力の他地域<br>への流出<br>店舗の老朽化 | 人件費以外の<br>経費増加<br>従業員の確保難        |
| 2023年<br>4月～6月   | 85<br>仕入単価の上昇           | 83<br>消費者ニーズの<br>変化への対応 | 48<br>店舗の老朽化 | 48<br>需要の停滞                     | 31<br>大型店・中型店<br>の進出による<br>競争の激化 |
| 2023年<br>1月～3月   | 78<br>仕入単価の上昇           | 72<br>消費者ニーズの<br>変化への対応 | 57<br>需要の停滞  | 35<br>人件費以外の<br>経費増加            | 34<br>販売単価の<br>低下・上昇難            |
| 2022年<br>10月～12月 | 84<br>仕入単価の上昇           | 78<br>消費者ニーズの<br>変化への対応 | 62<br>需要の停滞  | 31<br>人件費の増加                    | 29<br>店舗の老朽化                     |
| 2022年<br>7月～9月   | 89<br>消費者ニーズの<br>変化への対応 | 85<br>仕入単価の上昇           | 63<br>需要の停滞  | 34<br>販売単価の<br>低下・上昇難           | 29<br>人件費の増加                     |

<声>

- ・今年の4月くらいから飲食店への客足が増えてきたが、お酒の仕入れ値、人件費が高騰して経営が厳しい状況にある。
- ・消費者ニーズや商品自体のIT化、複雑化に伴う供給側のスキルアップという課題が顕著に表面化してきている。
- ・地道な努力の限界を感じている。
- ・新規の顧客が増えない一方で、従来の顧客の高齢化による収入減、自身の病気などの影響で売上が減少している。
- ・働き手が少ない一方で最低賃金が上がり、経営を圧迫している。折込に関しては消費行動の変化により通販などの利用、交流サイトなどの個人間で売買などが進み、広告宣伝手法も変化しているため、減少傾向が著しい。また若年層への新聞の到達率が低く、その層をターゲットにした媒体としては弱さを感じている。
- ・猛暑で人の出がますます減少している。物価高も購買金額減に拍車をかけている。
- ・法人化して初年度でしたので、いろいろな経費が多くかかり、大変でした。今年の夏は暑すぎたため、仕入単価の上昇が激しく利益を出しにくい夏でした。
- ・コロナ禍から4年、駅前通りは暑さにもよりますが、人通りが少なく、個人店はみんな困っていると思います。どうしても大型店で何でもそろっている駐車場のある所での買い物がほとんどだと思う。ここ数年赤字続きで、今後がとても心配である。
- ・6月が全く良くなく、今後の状況が危ぶまれましたが、7月に入り、徐々に伸びてきた。8月も台風などの影響もありましたが、自社の業況としては悪くない状況であった。ただ、9月もこの調子でいけばいいが、急変する可能性も無きにしも非ずのため、一概に安堵できる状況ではない。
- ・コロナ5類以降、需要増だが、上記コストも増加しているため、今後が心配である。
- ・世代交代の時期にきているが、この先の労力について考えている。

## ◎サービス業

○状況判断 DI (好転－好転)



|       | 2022年<br>7月～9月 | 2022年<br>10月～12月 | 2023年<br>1月～3月 | 2023年<br>4月～6月 | 2023年<br>7月～9月 | 2023年<br>10月～12月<br>(予測) |
|-------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| 全産業   | -43.9%         | -32.6%           | -36.4%         | -28.4%         | -25.3%         | -9.5%                    |
| サービス業 | -38.0%         | -27.0%           | -31.7%         | -26.0%         | -25.3%         | -7.4%                    |

今期の業況判断DIは、(前期▲26.0)→今期▲25.3とほぼ横ばいだった。来期もマイナス予想だが、▲7.4と大幅な改善を予想している。

売上DIは、(前期▲3.0)→今期▲2.1と回復したが、来期は▲15.8と減少を予想している。

採算DIは、(前期▲7.0)→今期▲4.2とやや回復傾向であった。来期は▲25.3と大幅な悪化を予想している。

設備投資実施企業割合は(前期▲10.0)→今期▲7.4とやや回復傾向であったが、来期は▲15.8と悪化を予想している。

経営上の問題点は、1位は「材料等仕入単価の上昇」、2位は「利用者のニーズの変化への対応」、3位は「従業員の確保難」、4位は「人件費以外の経費増加」、5位は「需要の停滞」であった。

|                | 1位                | 2位                    | 3位               | 4位               | 5位          |
|----------------|-------------------|-----------------------|------------------|------------------|-------------|
| 2023年<br>7月～9月 | 101<br>材料等仕入単価の上昇 | 77<br>利用者のニーズの変化への対応  | 63<br>従業員の確保難    | 61<br>人件費以外の経費増加 | 47<br>需要の停滞 |
| 2023年<br>4月～6月 | 112<br>材料等仕入単価の上昇 | 107<br>利用者のニーズの変化への対応 | 64<br>人件費以外の経費増加 | 60<br>従業員の確保難    | 51<br>需要の停滞 |
| 2023年<br>1月～3月 | 107<br>材料等仕入単価の上昇 | 71<br>利用者のニーズの変化への対応  | 59<br>従業員の確保難    | 58<br>人件費以外の経費増加 | 56<br>需要の停滞 |

|                  |            |                |       |            |            |
|------------------|------------|----------------|-------|------------|------------|
| 2022年<br>10月～12月 | 107        | 65             | 62    | 58         | 50         |
|                  | 材料等仕入単価の上昇 | 利用者のニーズの変化への対応 | 需要の停滞 | 人件費以外の経費増加 | 従業員の確保難    |
| 2022年<br>7月～9月   | 88         | 71             | 64    | 60         | 35         |
|                  | 材料等仕入単価の上昇 | 利用者のニーズの変化への対応 | 需要の停滞 | 従業員の確保難    | 人件費以外の経費増加 |

<声>

- ・コロナ前の客数に近づいてきたが、サラリーマン客が減り、一般客が増加している。
- ・大変厳しい状況が続いている。
- ・予想以上の材料費の上昇、12月以降が非常に不安である。
- ・エネルギーコスト、人件費、仕入などの増加に苦戦している。
- ・法改正等に伴い、過去の対応が難しくなり、契約の締結まで時間がかかる。
- ・もともと売上や集客の弱い月ですが、年々猛暑や雨による災害も増えていて、より消費者が外食から離れているように思える。コロナの数年を思えば集客は若干戻りつつあるが、まだまだ夜の客足が鈍いように感じる。
- ・何か新しい試み等を実施したいが、材料高騰による仕入れの先物買いや年末に向けての確保、インボイス制度への対応などに時間を取られてしまっている状況である。9月、10月の季節にどれだけ人が外食に動くのか見守りたい。
- ・熟練従業員の高齢化に苦慮している。
- ・人出不足は長期にわたり、心配である。
- ・前年と比較して取引先が減少し、売上と利益は低迷している最中、太陽光発電設備の更新等費用が必要となり、資金繰りが悪化する見込みである。
- ・仕入単価が2月、4月、7月と上がり、客単価が横ばいで利益が上がらず、苦慮している。
- ・貸切バスの方では10月頃から料金の底上げが行われるので、そちらの売上向上に多少期待はしている。
- ・経営状況は好転しているので、このまま維持できればと考えている。
- ・従業員（特に熟練）の減少により、業績が不振でしたが、8月末より熟練の従業員が1人入るため、来期は好転に向かう見込みです。
- ・ビッグモーターの問題に伴う保険代理店業界の動向に着目している。