

ソーシャルビジネス はじめての一步 ～既存ビジネスを活かし た社会的な取り組み～

参加費
無料

自社で展開している事業は、既に何かの課題を解決しています。だからこそ価値があり、対価が発生しています。

地域では、環境や福祉、少子高齢化など多くの課題が存在し、私たちの生活にも大きな影響を及ぼしています。

そういった身近な社会課題に注目し、今までとは少し違った目線で、自社のビジネスで何をどのように解決できるのかを探るワークショップ式のセミナーです。新たな顧客や市場を見付けられる機会として、ぜひお気軽にご参加ください。

日時

(第1回) 2023年 **12月12日(火)** 13:00～15:00

(第2回) 2024年 **1月16日(火)** 13:00～15:00

※原則、両日ともご参加ください。

会場

大垣市情報工房 2階 会議室4
(大垣市小野4-35-10)

定員

25名 (申込先着順)

対象者

中小企業の経営者や従業員、小規模事業者、創業予定者 他

社会課題の解決や地域貢献につながるビジネスを新たにお考えの方や、ソーシャルビジネスに関心がある方等、お気軽にご参加ください。



申込締切 12月5日 (火)

お申し込み

インターネットもしくは裏面にご記入の上FAXにてお申込みください。

WEBサイトからも
お申し込みOK▶▶ [https://forms.gle/
pcorXUNK9Fx4q1Y37](https://forms.gle/pcorXUNK9Fx4q1Y37)



講師 **杉谷 昌彦** 氏

ミテモ株式会社
シニアディレクター

大学卒業後、富士ゼロックス入社し、法人営業、国内マーケティング、海外商品企画、新規事業開発に従事。2020年ミテモ(株)に参画。中小企業のデザイン経営を活用した新規事業開発の実践や、大企業への新規事業開発人材の育成、実践と学びのデザインなどを支援。2022年より立命館大学 客員研究員。

主催：大垣商工会議所 共催：株式会社OKB総研

【セミナー概要】

(第1回) 12月12日 (火)

- ・価値とビジネス：
既存事業の顧客、課題、商品、価値を整理する
- ・ビジョン：
コーポレートビジョンと事業ビジョンの違いを理解する。事業ビジョンは言語化する
- ・ソーシャルビジネスと社会課題とは & 身近な社会課題：自社の事業ビジョンの中で、顧客対象となり得るような社会課題当事者をリストする

(第2回) 1月16日 (火)

- ・ビジネスとソーシャルビジネスの違い
- ・ソーシャルビジネスを考えてみる：
既存事業で関わりそうな社会課題と自社事業を合わせるとどのような事業ができそうかを考える

※一部内容が変更になる場合があります。

お申し込み方法

下記の申込書をFAX、又はインターネット申込フォームよりお申し込み下さい。

FAX・E-mail

FAX 0584-78-9112

E-mail info@ogakicci.or.jp



WEB

<https://forms.gle/pcorXUNK9Fx4q1Y37>

大垣商工会議所 ソーシャルビジネスはじめての一步 参加申込書

事業所名

〒 -

住 所

業 種

- ☐ 農林水産業 ☐ 情報通信業 ☐ 金融・保険業 ☐ サービス業 ☐ 建設業
☐ 運輸業・郵便業 ☐ 宿泊・飲食業 ☐ NPO ☐ 製造業 ☐ 卸売・小売業
☐ 医療・福祉 ☐ その他 ()

従業員数 名

連絡先 TEL ()
MAIL @

参加者① 部署名 役職 ふりがな氏名

参加者② 部署名 役職 ふりがな氏名

※「お客様の個人情報の取り扱いについて」に同意のうえ、FAX又はインターネット申込フォームにてお申込ください。

※ご記入いただきました情報は、主催者・共催者の間で共有させていただきます。なお、当該事業の実施・運営の目的以外には使用いたしません。

※定員になり次第締切りとさせていただきます。お早めにお申込ください。

※お客様の個人情報の取り扱いについて

ご記入いただいた個人情報は、セミナー開催に係る受講者の確認、受講者名簿の作成、出席確認及びセミナー運営に関する連絡を目的に使用するほか、各種セミナー・事業に関するご案内等に使用いたします。