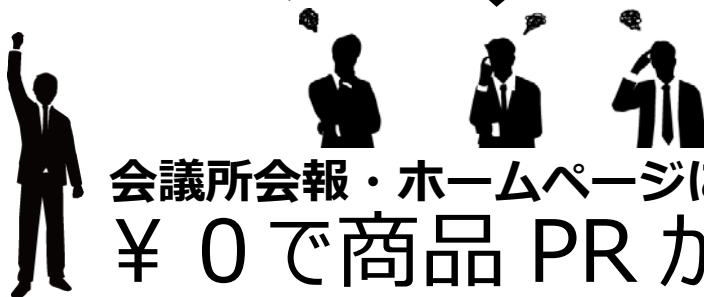


新商品・新サービスの 売上げアップ、販路拡大のお悩みを解決！！

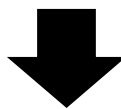
商品をどうやって
PRしていいか
わからない

予算をかけずに
広告展開したい

優れた商品
なのに売上が
伸びない



会議所会報・ホームページに掲載することで
¥0で商品PRができます！



4つのメリット

1 無料で掲載

広告宣伝費をかけずに多くの人にPRでき、売上アップにつながります。

2 全会員・関係機関に発送

毎月2、700部発行し、新たなビジネスチャンスが広がります。

3 高い信用性・信頼性

社会的信用がある商工会議所会報に掲載することで、紹介された商品やサービスへの関心が高まります。

4 二次活用

掲載された記事をチラシやPOP、ブログ、SNSなどにも活用することで、より効果的な販促活動を展開できます。

お申し込み方法



裏面の注意事項等をご確認いただき、大垣商工会議所ホームページより、申込書をダウンロードし、必要事項ご記入のうえ、E-mail (info@ogakicci.or.jp)にてお申し込みください

申込にあたって

■掲載までの流れ

STEP 1

- ・ホームページより、申込書をダウンロードし、必要事項をご記入のうえ、E-mailにてお申し込みください。

STEP 2

- ・ご提出いただいた申込書のPR文章をもとに、当所でデザイン、レイアウトし、校正原稿を作成します。

STEP 3

- ・当所で作成した校正原稿をご確認いただきます。

STEP 4

- ・3ヶ月に1度のペースで毎月1日発行の会報誌とホームページへ掲載します。

■注意事項

- ・本サービスのご利用は、大垣商工会議所の会員企業に限ります。
- ・対象となる新商品・新サービスは自社で新たに開発された新商品・新サービスで、本事業への申し込みを行う概ね1年以内に販売または提供を開始したものとします。
- ・お申し込みは、1事業所につき、年1回1枠までとさせていただきます。
- ・デザイン、レイアウトは当所規定のものとし、原則変更はできません。
- ・原稿を一部変更させていただくことがありますので、予めご了承ください。
- ・申請状況により、掲載できない場合がありますので、お早めにお申し込み下さい。
- ・公序良俗に反するものなど、内容によってはお断りする場合があります。
- ・掲載の順番については順不同とし、ご希望には添えません。

■PR方法等

- ・会報誌「NAVI大垣」新商品・新サービス紹介コーナー及びホームページ新着情報コーナーに掲載
- ・会報誌掲載サイズ：1事業所あたりA4版の約1/4サイズ

【掲載イメージ】

【掲載内容】

